

Bilan

# LUXE

ÉTÉ 2023 - CHF 9,80

RENCONTRE

## Brody, l'esthète

VACANCES

Les destinations  
préférées des  
milliardaires

TENDANCE

Le luxe mise  
sur la K-pop

INTERVIEW

L'artiste JR  
investit la Suisse

VINS

Le rosé se fait  
une place au soleil



# News

## PIAF, J'EN SUIS PAF

Diagnostiquée intolérante au gluten, Alice Angotti ne se laisse pas abattre. Passionnée de cuisine, elle se met en tête de trouver une recette de pain qu'elle peut manger sans perdre en goût, en texture et surtout en croustillant. Après de multiples essais, Piaf voit le jour.

Sa boulangerie sans gluten propose aujourd'hui une niche de pain au levain ainsi que des bagels, livrés à vélo-cargo dans tout Genève.



## MAZDA RÉAFFIRME SES RACINES



Un tableau de bord en tissu relié par un point de couture inspiré d'un métier d'art japonais. Des formes de voitures moulées à la main dans de l'argile. Autant de détails qui contribuent à l'harmonie du nouveau Mazda CX-60. Afin de réaffirmer ses racines nippones, Mazda vient de conclure un partenariat avec le chapelier et maroquinier suisse Onkai Heiwa. Défendant des métiers d'art rares et l'excellence japonaise, ses fondateurs Eric Blum et Luca Meyer sont de véritables «Takumi», soit des experts dans leur discipline. Savoir-faire qu'ils partageront avec les clients de la marque lors de master class.

## HUBLLOT, LA VIE EN BLEU CIEL



Légèreté, insouciance et liberté, tels sont les termes qui collent à l'image de cette nouvelle Big Bang Unico Sky Blue. En céramique bleu ciel, le boîtier et la lunette entourent un cadran laissant apparaître le calibre manufacture HUB 1280. Hypoallergénique, le matériau

s'acclimate à la température de la peau, résiste à l'oxydation et aux rayures. Limitée à 200 exemplaires sur l'e-boutique et dans 130 points de vente de la marque. Son prix: 22'600 francs.

## MIDO RELANCE LA TV



Il y a des formes que les moins de 20 ans ne peuvent pas connaître. C'est le cas de cette nouvelle Mido Multifort TV Big Date, dont le cadran reprend la forme d'un écran de TV. Lancée pour la première fois en 1973, cette montre emblématique de la marque connaît une renaissance, cinquante ans plus tard. Dotée d'un cadran dégradé bleu, vert, noir ou orange, elle affiche une date à 12 h et un fond transparent laissant apparaître une masse oscillante décorée des Côtes de Genève.

## AVEC PRECIOUS, CLARINS MONTE EN GAMME



En pleine expansion, le marché des cosmétiques premium représente déjà 40% des ventes. D'ici à 2025, il ne pèsera pas moins de 194 millions d'euros. Ce constat a poussé Clarins à développer une ligne haut de gamme. Cinq ans de recherche et développement ont été nécessaires pour lancer la ligne de cosmétiques Precious. Au cœur de la formule, la Reine de la nuit, une fleur rare qui éclot une fois par an au clair de lune. Cultivée sur 6000 hectares en Bretagne, elle doit être récoltée en à peine deux heures avant d'être congelée afin de préserver ses principes actifs. Molécules qui sont ensuite extraites grâce à la cryoextraction. Présentée dans un flacon doré de la forme d'un galet, la crème de visage (370 fr.) s'accompagne d'une crème contour des yeux (175 fr.)